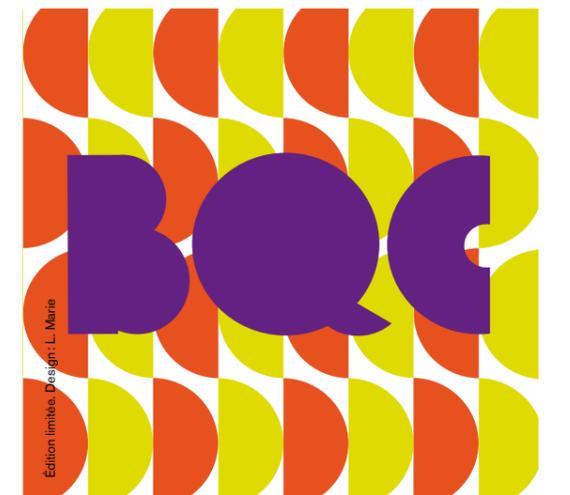
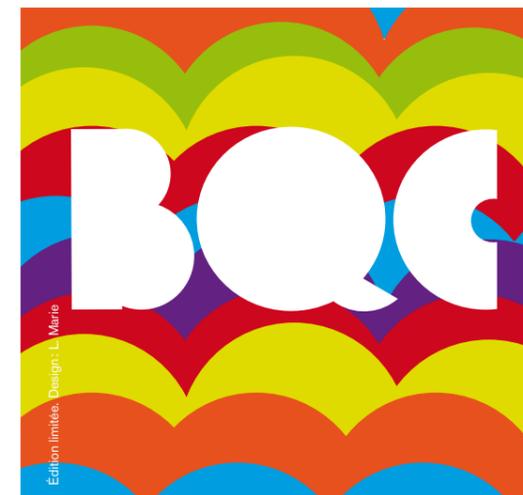
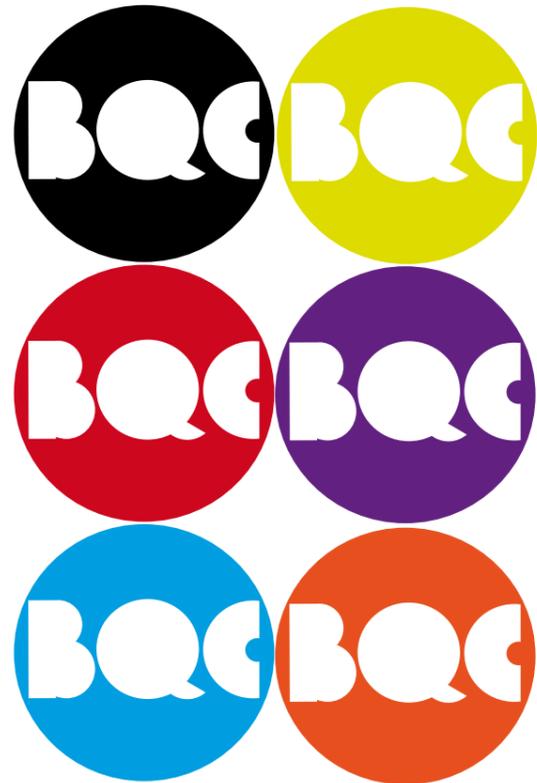
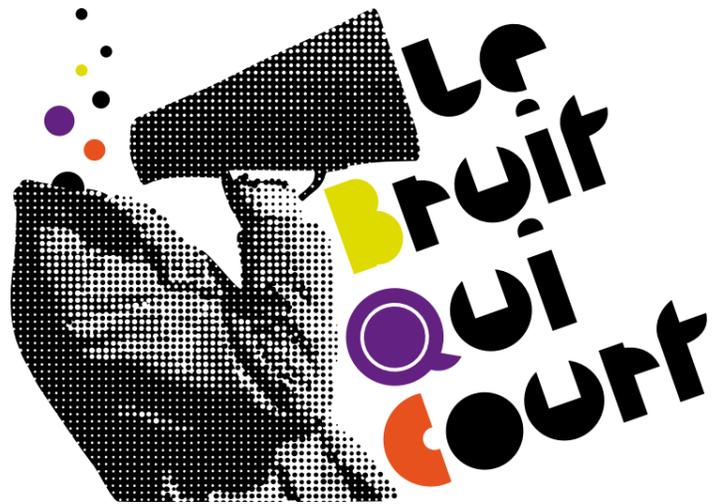


Identité et charte graphique complète du restaurant « Le Bruit Qui Court ». 2010.
 Logo et déclinaisons, lettrage, cartes de visites, carte menu et vins. Site internet en cours de réalisation.

Le Bruit Qui Court



Éditions Apogée. 2005.

Mise en page et exécution d'une collection de vulgarisation sur l'astronomie pour l'espace des sciences des «Champs libres» à Rennes.

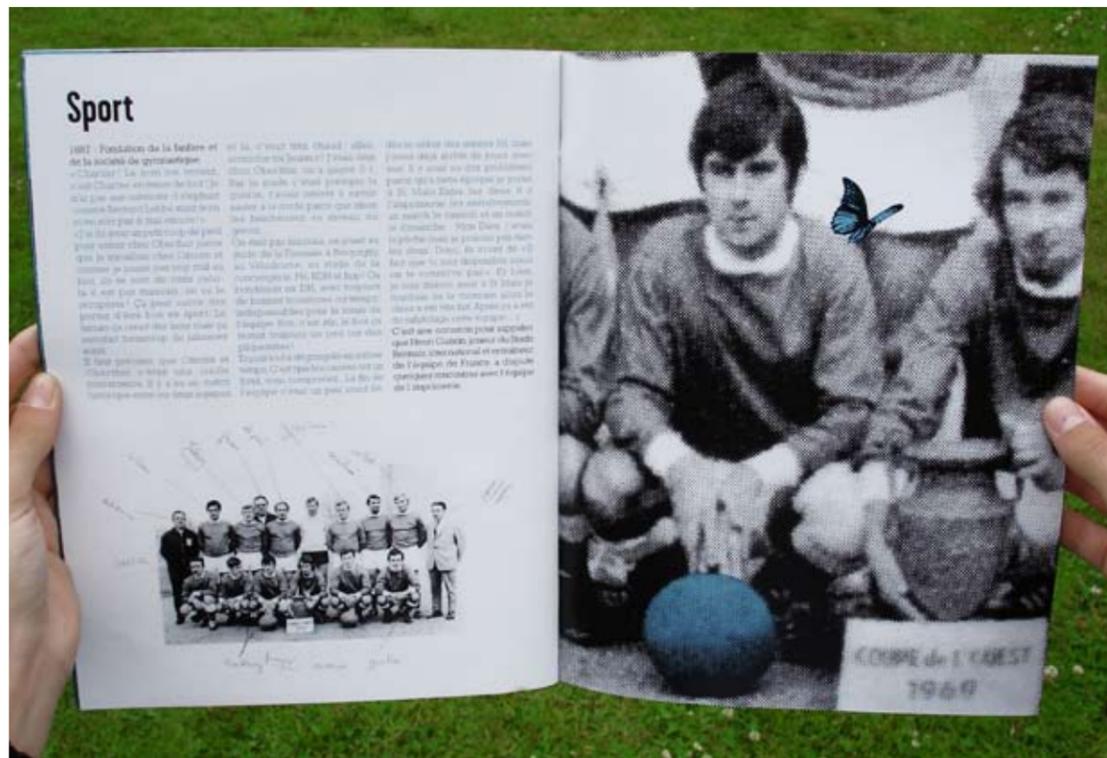
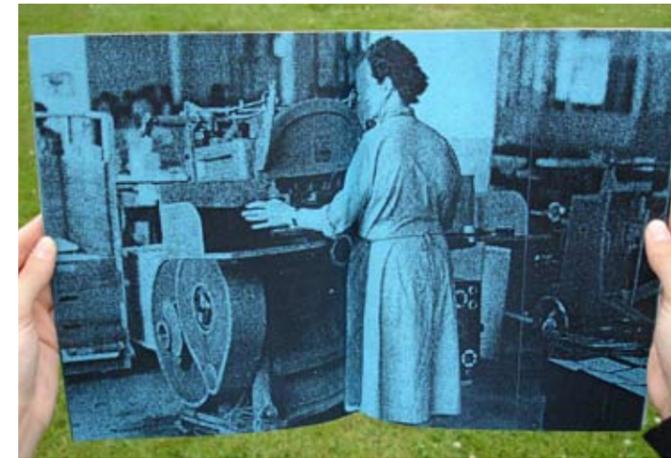


Édition J3/09. 2009.

Conception et réalisation d'après témoignages et anecdotes d'anciens employés de l'imprimerie Oberthur à Rennes, rencontrés en interviews. Clin d'oeil sur la revue J3, réalisée par les apprentis lors de leur apprentissage au sein de l'imprimerie.

En collaboration avec Guillemette Gatineau, Nadja Lauriot et Martin Lavielle.

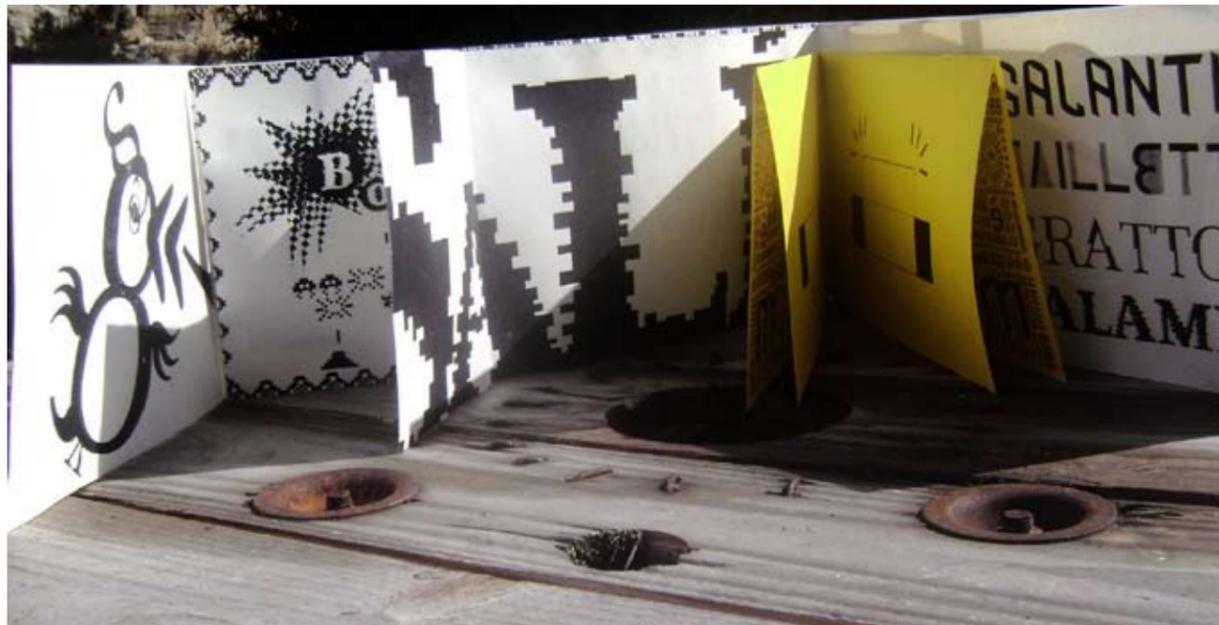
Format 20,5x27 cm, 42 pages en impression laser.



Numéro #0 de la revue de typographie «Attrape-science». Impression en sérigraphie. 2010

Association en collaboration avec François Marcziack ; président adjoint. Guillemette Gatineau ; trésorière. Julien Lemièrre ; secrétaire.

Revue périodique. Date prévue du numéro #1 : octobre 2010.





a b c d e f g h i j k
l m n o p q r s t u
v w x y z

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U V
W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

, . : /) (- ? ! = ^



Kiwi fade, aptéryx,
quel jambon vous gâchez !

Kiwi fade, aptéryx, quel jambon vous gâchez !

Kiwi fade, aptéryx, quel jambon vous gâchez !

a b c d e f g h i j k l

m n o p q r t u w y

A B C D E

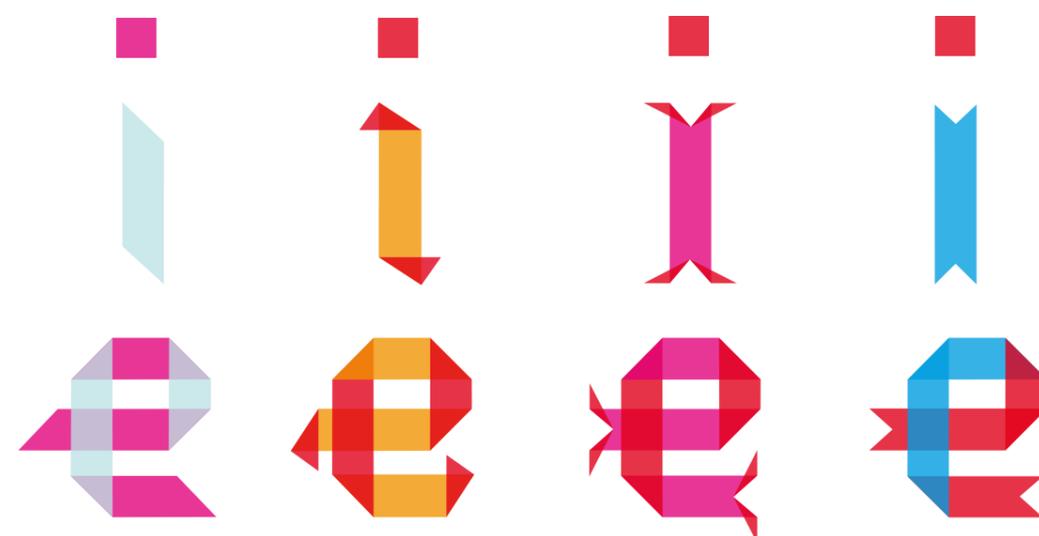
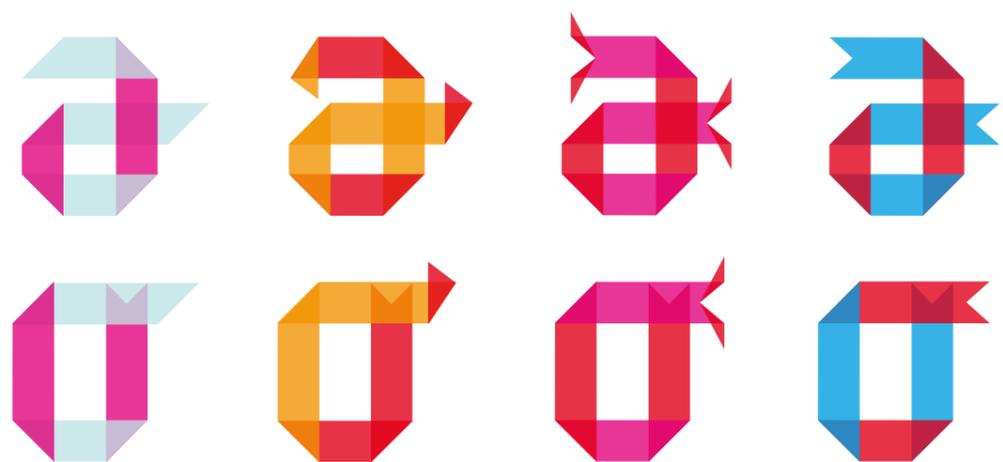
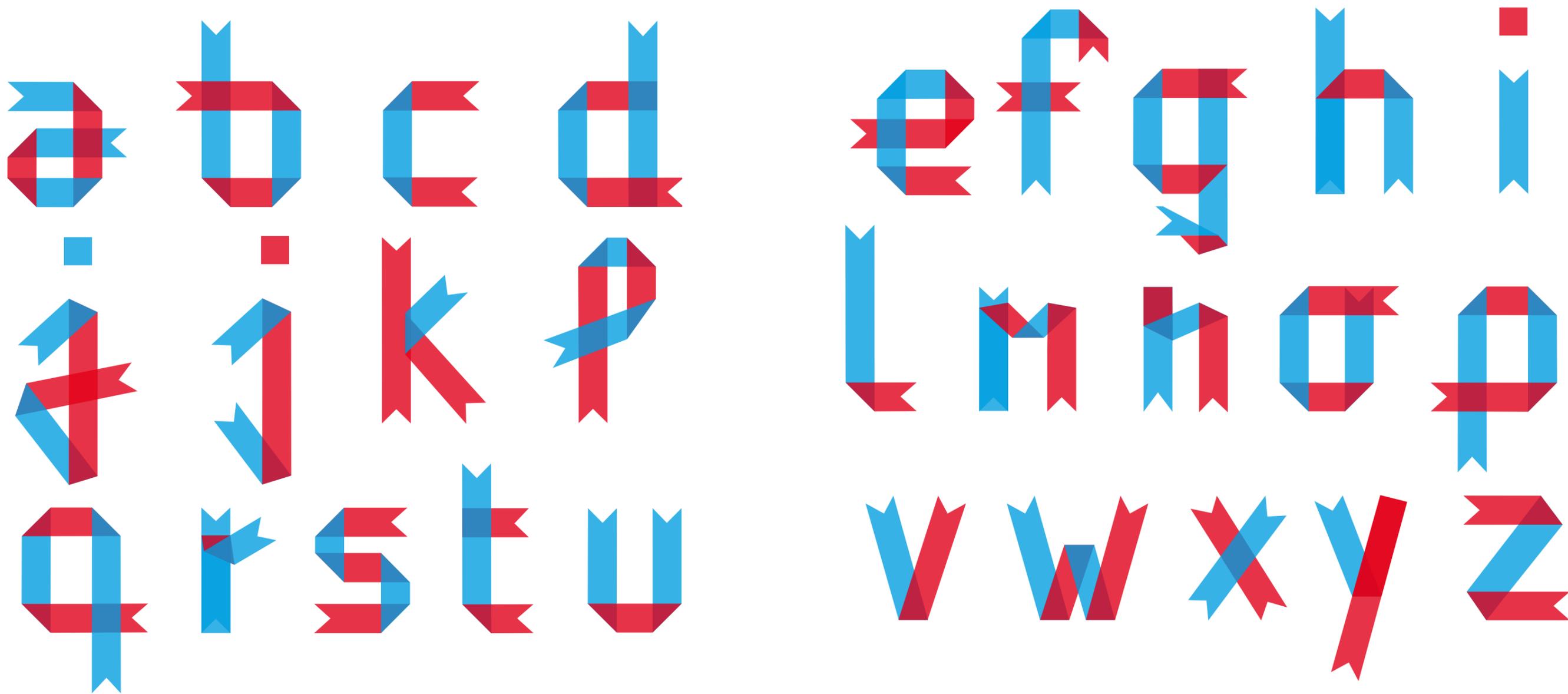
F G H I J K L M

N O P Q R T U

V W Y

A large, bold, black decorative capital letter 'Q' in a Frénégonde style. It features a thick, rounded bowl and a long, sweeping tail that curves downwards and to the right, ending in a sharp point.Two large, bold, black decorative capital letters, 'O' and 'P', in a Frénégonde style. The 'O' has a thick, rounded bowl and a small, circular loop at the top. The 'P' has a thick, rounded bowl and a long, straight stem that ends in a small, rounded foot.

Typographie dessinée dans le cadre de la revue «Attrape-science»
numéro #2. En cours.

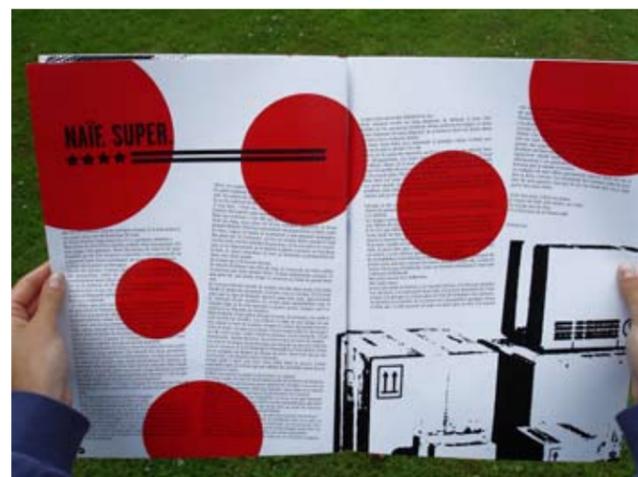
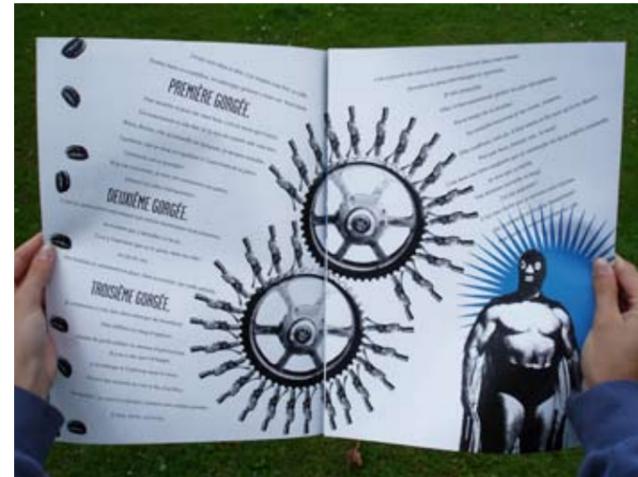
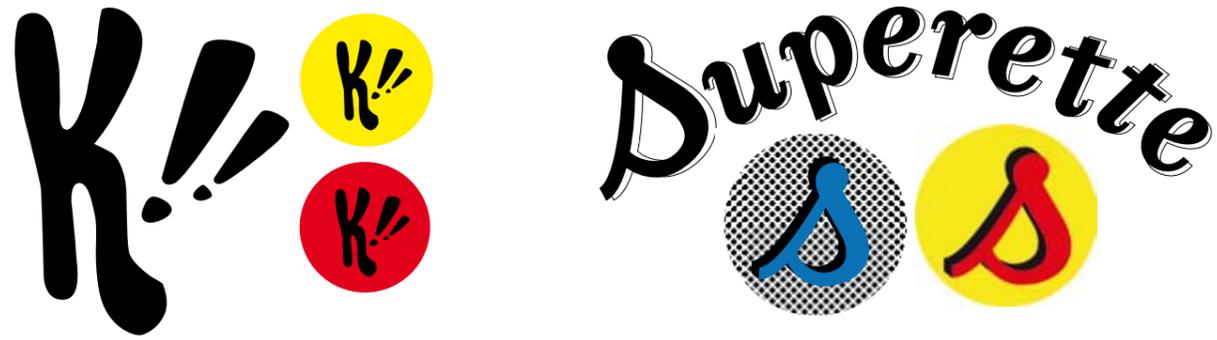


Journaux Klonk, numéros #1 à #4. 2009.

Conception et réalisation d'une série de journaux qui racontent les aventures de personnages super-héroïques. Dérision autour de la notion d'héroïsme au quotidien.

Impression laser et sérigraphie, imprimé sur papier Cyclus. Format 25 x 35.

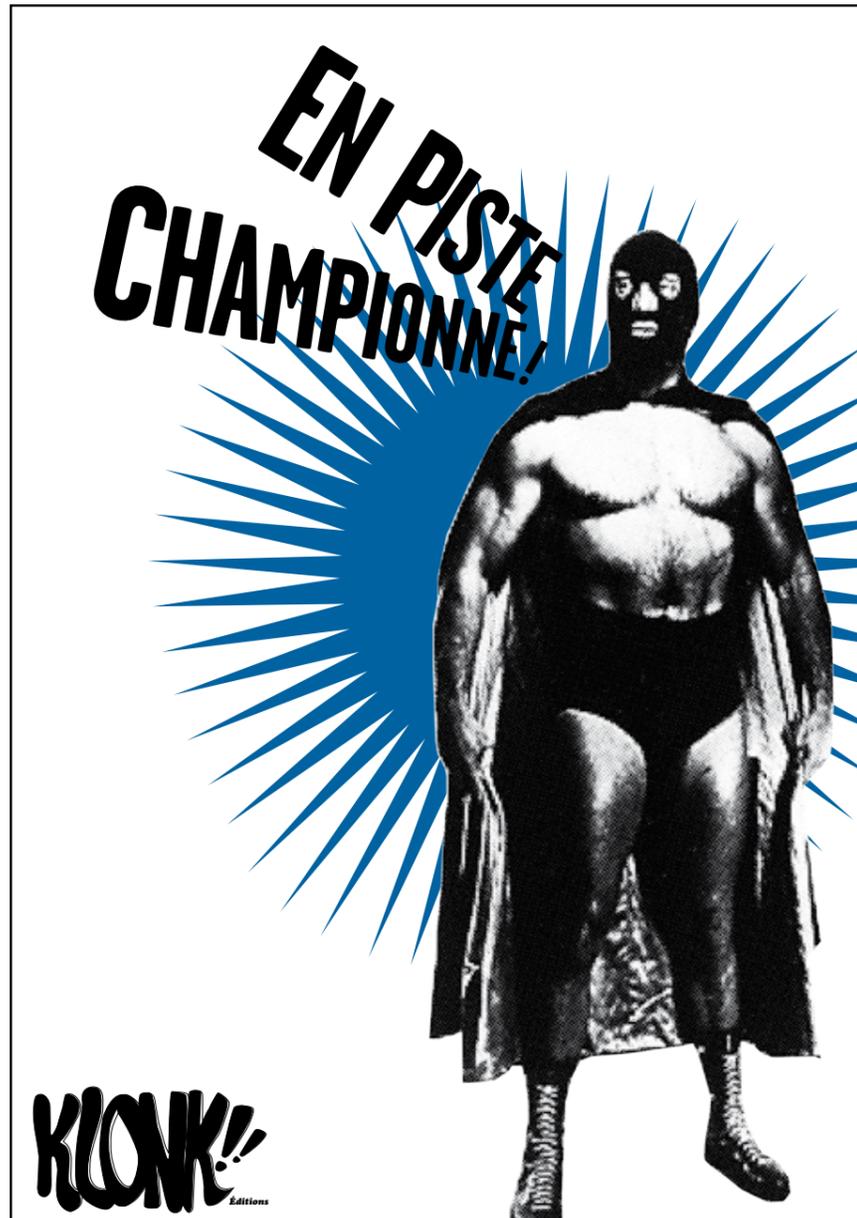
Identité de « Superette » personnage emblématique des Éditions Klonk.



Affiches Klonk Éditions. 2009.

Série de 5 posters reprenant certains visuels des aventures de Superette. Jeu sur la redondance et la technique de communication de supermarché.

Format 50 x 70 cm, tirage de plans et sérigraphie.



Packaging. 2009.

Pochettes collector Klonk comprenant : un journal, une affiche, flyers, auto-collants et badges.



Éditions Klonk, «**Tout le monde veut être**», et packaging. 2009.

Livres d'images, issues pour la plupart d'internet. Ces images sont le résultat de recherches par mots clefs tels que Super-héros,

Format 21x14,8 cm, impression laser.

- Pochette tissu comprenant 3 éditions, flyers et badges.

- Édition collector ; Reliure et pages en tissu.



Scénographie. 2006.

Expérimentation typographique sur l'oeuvre de Jorge Luis Borges «La bibliothèque de Babel».
Jeu et articulation sur le sens poétique du texte, manipulation des lettres et des mots.

